

Naturando è un'Azienda italiana con sede in provincia di Bergamo. Nata nel 1975 è impegnata nello sviluppo e nella commercializzazione di integratori alimentari, prodotti fitoterapici e cosmetici funzionali per la salute e il benessere.

Attraverso le nostre reti di informazione medica e di vendita siamo presenti in tutto il territorio italiano ed europeo nei comparti dell'Erboristeria, della Farmacia, della Parafarmacia e dell'e-commerce. Ci avvaliamo della collaborazione di vari professionisti della salute, per garantire formazione e supporto a partire dalla presentazione dei prodotti fino alla consulenza post-vendita.

I nostri valori principali sono:

- **PERSONA:** al centro dell'Azienda mettiamo la persona. Abbiamo cura della salute, così come del benessere che deriva dalla cooperazione armonica con gli altri e con l'ambiente. Crediamo nelle relazioni di fiducia e per questo investiamo nella formazione costante di tutti i nostri professionisti della salute.
- **NATURA:** reputiamo che in Natura si trovino tutte le soluzioni per il benessere. Il nostro impegno è quello di utilizzare materie prime naturali senza contaminarle o impoverirle, e di realizzare prodotti secondo principi di ecosostenibilità e di rispetto per il pianeta.
- **SCIENZA:** sviluppiamo ogni prodotto selezionando sostanze con comprovati studi scientifici, studiandone la corretta sinergia tra componenti ed eseguendo test di efficacia. Una ricerca costante volta ad ottenere soluzioni innovative dalla qualità certificata.

Naturando S.r.l. ha deciso di inserire all'interno del proprio certificato il seguente scopo di certificazione:

SCOPO DI CERTIFICAZIONE:

“Progettazione e commercializzazione di integratori alimentari”.

Impegni della Direzione:

La Direzione Aziendale diffonde il massimo impegno nella prevenzione di ogni eventuale non conformità, ottimizzando la gestione dei processi in termini di efficienza ed efficacia e garantendo un costante presidio delle attività in qualsiasi modo connesse con gli aspetti di Qualità individuati. A questo scopo è stato istituito un Sistema di Gestione per la Qualità che consentirà, attraverso un approccio sistemico, di perseguire con costanza il miglioramento continuo e la conformità alle prescrizioni legislative.

Nell'ambito di questa politica sono stati individuati i seguenti impegni, individuali e collettivi:

- Operare nel rispetto delle leggi e delle normative vigenti;
- Avviare azioni tese al miglioramento continuo, oltre agli obblighi di legge, delle prestazioni del sistema di gestione e organizzativo dell'azienda;
- Valutare in anticipo e monitorare gli impatti di tutte le attività svolte dall'Azienda (processi, servizi, ecc.);
- Gestire in modo continuo il rapporto con i fornitori con monitoraggio periodico delle attività;

- Promuovere il coinvolgimento dei dipendenti nel processo di miglioramento continuo delle prestazioni aziendali, con formazione continua;
- Sensibilizzare i collaboratori esterni nell'applicazione delle procedure di qualità stabilite dall'organizzazione;
- Informare tutte le persone che operano per l'organizzazione dei pericoli connessi alle attività e formarle adeguatamente;
- Tenere in considerazione le richieste dei clienti, rispondendo alle loro necessità in modo veloce, sicuro e affidabile.

La Direzione assicura:

- Il monitoraggio e la verifica degli obiettivi di Politica Aziendale;
- il riesame della Politica Aziendale (con cadenza almeno annuale);
- la verifica dell'adeguatezza del Sistema di Gestione per la Qualità;
- la verifica delle necessità del cliente;
- la verifica della conformità dei requisiti legislativi.

Obiettivi generali

L'Azienda, nell'ambito dell'impegno al miglioramento continuo, nell'ottica della prevenzione, ha definito i seguenti obiettivi che intende perseguire nel medio / lungo termine:

- operare in conformità alla legislazione e regolamentazione applicabile ai prodotti e processi aziendali;
- garantire un adeguato livello di formazione ed informazione a tutto il personale e la sua costante consultazione ai fini del miglioramento del SGQ;
- Implementare e migliorare con continuità il Sistema di Gestione aziendale, in conformità con lo standard UNIEN ISO 9001:2015;
- Aumentare costantemente la Customer Satisfaction;
- Aumentare il fatturato (costi/efficienza);
- Aumentare l'efficacia del processo di realizzazione del prodotto ed erogazione del servizio;
- Ottimizzare i tempi di svolgimento del servizio erogato.

Osio Sotto (BG), lì 19.01.2024

Il CdA

Carlo Zonato.....

Mario Grande.....

Francesco Ravaglioli.....

Elena Bertillo.....



POLITICA PER LA QUALITÀ
NAT05

Rev. 00
del 19/01/2024

Revisioni

REVISIONE	DESCRIZIONE DELLE MODIFICHE
00 del 19/01/2024	Prima emissione